

Comportement du consommateur

Sélection Bibliographique

Comportement du consommateur

Darpy D. et Volle P., *Comportement du consommateur – concepts et outils*, Paris, Dunod, 2005.

Amine A., *Le comportement du consommateur face aux variables d'action marketing*, Coll. "Les essentiels de la gestion", Caen, Ed. Management et société, 1999.

☞ Mais aussi, à la bibliothèque universitaire :

Dubois B., *Comprendre le consommateur*, Paris, Dalloz, 2^e édition, 1994.

Filser M., *Le Comportement du consommateur*, Dalloz, 1994.

Pras B. et Tarondeau J.C., *Comportement de l'acheteur*, Paris, Sirey, 1981.

Revues scientifiques spécialisées (en français)

Recherche et Applications en Marketing
<http://www.revue-ram.org>

Décisions Marketing
<http://www.revue-dm.org>

Revue Française du Marketing
<http://www.adetem.org>

Sources Internet

Association Française de Marketing
<http://www.afm-marketing.org>

Association Nationale du marketing
www.adetem.org